

Riconoscere gli STEREOTIPI per valorizzare le DIFFERENZE

28 MARZO 2014, ORE 9.30
**X CONFERENZA INTERNAZIONALE
DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE**
Università degli Studi di Macerata
Aula Magna
MACERATA, Piaggia della Torre 2

9.30 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

10.00 APERTURA LAVORI

Luigi Lacchè, Rettore Università degli Studi di Macerata
Stefania Monteverde, assessore Comune di Macerata

Valorizzare tutte le diversità

dalla lectio magistralis di Salvatore Natoli del 18 novembre 2013

10.30 LA VALORIZZAZIONE DELLA DIVERSITÀ DI
GENERE: IL RUOLO DELLA COMUNICAZIONE

Introduce e coordina:

Barbara Pojaghi, docente di Psicologia sociale,
Vicedirettrice Dipartimento di Scienze politiche, della
comunicazione e delle relazioni internazionali, Università
degli Studi di Macerata

Stereotipi o sguardi e immaginari? Una riflessione semio-estetica sulla comunicazione al femminile

Gianna Angelini, docente di Semiotica, Università degli
Studi di Macerata

Campagne dal mondo

Proiezione di campagne sociali di diversi Paesi

Punto su di te: la nuova campagna di Pubblicità Progresso

Alberto Contri, presidente Fondazione Pubblicità Progresso

Donne e advertising: miti e contraddizioni nell'immagine femminile nella pubblicità italiana

Paola Papakristo, docente di Teoria e tecnica della
comunicazione pubblicitaria, Università degli Studi di
Macerata

12.00 TAVOLA ROTONDA
GLI STEREOTIPI DI GENERE IN ITALIA

Coordina *Loretta Bentivoglio*, giornalista Comune di
Macerata

Partecipano:

Ines Corti, docente di Diritti umani e delle differenze,
Università degli Studi di Macerata

Rossella Sobrero, consigliere Fondazione Pubblicità
Progresso

Stefano Mancinelli, *Laura Montanari*, studenti Università
degli Studi di Macerata

Ludovica Grilli, *Sofia Pierini*, *Alma Poli*, studentesse liceo
classico di Macerata

12.45 CONCLUSIONI

Barbara Pojaghi, docente di Psicologia sociale,
Vicedirettrice Dipartimento di Scienze politiche, della
comunicazione e delle relazioni internazionali, Università
degli Studi di Macerata

www.pubblicitaprogresso.org | info@pubblicitaprogresso.org | facebook.com/pubblitaprogresso | twitter.com/pubbliprogresso

Sono soci di Pubblicità Progresso: