

## ESAMI DI LAUREA A.A. 2024-2025

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE CLASSE L-20

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI LM-19

COMMISSIONE A - SEDUTA DEL GIORNO 10 APRILE 2026

### CLASSE LM-19 TURNO A1 CONVOCAZIONE ORE 9:00 AULA 7 – LOGGIA DEL GRANO

Commissione:

**BERTOLAZZI** Alessia *La Presidente*, **BUONCOMPAGNI** Giacomo *Il Segretario*, **ZANIER** Maria Letizia, **BONGELLI** Ramona, **GRIMALDI** Selena, **POLCI** Valentina, **CINTI** Giulia

[alessia.bertolazzi@unimc.it](mailto:alessia.bertolazzi@unimc.it) [g.buoncompagni@unimc.it](mailto:g.buoncompagni@unimc.it) [marialetizia.zanier@unimc.it](mailto:marialetizia.zanier@unimc.it) [ramona.bongelli@unimc.it](mailto:ramona.bongelli@unimc.it) [valentina.polci@unimc.it](mailto:valentina.polci@unimc.it) [selena.grimaldi@unimc.it](mailto:selena.grimaldi@unimc.it)  
[giuliacinti@icloud.com](mailto:giuliacinti@icloud.com)

N.	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE LM-19	MATRICOLA	CANDIDATO/A		TITOLO TESI	DISCIPLINA	RELATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
1	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	107350	CICCIOLI	SELENE	CONNESSI AD INTERNET. DISCONESSI DALLA REALTA'	PSICOLOGIA ED ETICA DEI MEDIA DIGITALI	BONGELLI RAMONA	BERTOLAZZI ALESSIA
2	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	115336	AMBROSINI	MARTINA	L'EVOLUZIONE DELLA FIGURA FEMMINILE NELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA: DAI MODELLI TRADIZIONALI ALLA PUBBLICITÀ DIGITALE, TRA STEREOTIPI ED EMANCIPAZIONE	COMUNICAZIONE PUBBLICA E OPEN GOVERNMENT	POLCI VALENTINA	BUONCOMPAGNI GIACOMO
3	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	112913	CAVATASSI	CHIARA	MOVIMENTI DI MASSA CONTEMPORANEI: PRATICHE SIMBOLICHE E DIGITALI IN UN'ANALISI ETNOGRAFICA DELLA FLOTILLA E DI BLACK LIVES MATTER.	ETNOGRAFIA DIGITALE	BERTOLAZZI ALESSIA	BUONCOMPAGNI GIACOMO
4	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	115337	DE BRACO	SOFIA	LA COSTRUZIONE SOCIALE DELLA VIOLENZA DI GENERE: NARRAZIONI MEDIATICHE, COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E ATTIVISMO DIGITALE	COMUNICAZIONE PUBBLICA E OPEN GOVERNMENT	POLCI VALENTINA	BONGELLI RAMONA
5	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	115713	MASCIARELLI	ILARIA	TRA ESTETICA, IDENTITÀ E PARTECIPAZIONE: SEPHORA E LA COSTRUZIONE DELLA BRAND COMMUNITY DIGITALE	ETNOGRAFIA DIGITALE	BERTOLAZZI ALESSIA	BUONCOMPAGNI GIACOMO
6	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	114654	PEZZUOLI	BEATRICE	VITE OLTRE LO SCHERMO. LUTTO DIGITALE, GRIEFBOTS E NUOVI CONFINI DELL'ELABORAZIONE DELLA PERDITA.	PSICOLOGIA ED ETICA DEI MEDIA DIGITALI	BONGELLI RAMONA	BERTOLAZZI ALESSIA

**ESAMI DI LAUREA A.A. 2024-2025**
*CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE CLASSE L-20*
*CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI LM-19*

COMMISSIONE A - SEDUTA DEL GIORNO 10 APRILE 2026

**CLASSE L-20 TURNO A2 CONVOCAZIONE ORE 10:30 AULA 7 – LOGGIA DEL GRANO**

Commissione:

**BERTOLAZZI Alessia** *La Presidente*, **BUONCOMPAGNI Giacomo** *Il Segretario*, **ZANIER Maria Letizia**, **GRIMALDI Selena**, **POLCI Valentina**, **CINTI Giulia**  
[alessia.bertolazzi@unimc.it](mailto:alessia.bertolazzi@unimc.it) [g.buoncompagni@unimc.it](mailto:g.buoncompagni@unimc.it) [marialetizia.zanier@unimc.it](mailto:marialetizia.zanier@unimc.it) [valentina.polci@unimc.it](mailto:valentina.polci@unimc.it) [selena.grimaldi@unimc.it](mailto:selena.grimaldi@unimc.it) [giuliacinti@icloud.com](mailto:giuliacinti@icloud.com)

N.	CORSO DI LAUREA TRIENNALE L-20	MATRICOLA	CANDIDATO/A		TITOLO TESI	DISCIPLINA	RELATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
1	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	109908	BIANCHINI	IRENE	IL CORPO NELL'ERA DEI SOCIAL MEDIA: EFFETTI SULLA PERCEZIONE CORPOREA NEI GIOVANI ADULTI.	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	BUONCOMPAGNI GIACOMO	BERTOLAZZI ALESSIA
2	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	109821	BUGATTI	EDOARDO	IL LINGUAGGIO DEI SOCIAL MEDIA: TRASFORMAZIONI COMUNICATIVE E CULTURE DIGITALI NELL'ECOSISTEMA YOUTUBE	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	BUONCOMPAGNI GIACOMO	BERTOLAZZI ALESSIA
3	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	107717	CARASSAI	MUNA	IL CONSUMO NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA: IDENTITÀ, DINAMICHE SOCIALI E TRASFORMAZIONI NELLE CRISI ECONOMICHE	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	BUONCOMPAGNI GIACOMO	BERTOLAZZI ALESSIA
4	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	108277	CARLUCCI	VITTORIA	DALLA SCENA AL SIGNIFICATO: ANALISI DEI FRAME E CRITICA DELLA VIOLENZA CICLICA IN SHINGEKI NO KYOJIN	COMUNICAZIONE DI MASSA E MEDIA DIGITALI	BUONCOMPAGNI GIACOMO	BERTOLAZZI ALESSIA
5	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	107849	CATRARO	EMMA	VIOLENZA DI GENERE E COMUNICAZIONE DI MASSA: COME I MEDIA COSTRUISCONO IL FENOMENO	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	BUONCOMPAGNI GIACOMO	BERTOLAZZI ALESSIA
6	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	107696	CAVALLINI	AURORA	LA MODA SOSTENIBILE	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	BUONCOMPAGNI GIACOMO	BERTOLAZZI ALESSIA
7	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	107915	LAFASCIANO	JENNIFER	DAL FATTO ALLA COLPA: LA COSTRUZIONE SOCIALE DEL COLPEVOLE NEL CASO DI CRONACA NERA DI NOVI LIGURE	SOCIOLOGIA	BERTOLAZZI ALESSIA	ZANIER MARIA LETIZIA
8	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	108920	LUZI	CHIARA	IL CAFFÈ MELETTI COME SPAZIO DI SOCIALITÀ E CONSUMO: UN'ANALISI SOCIOLOGICA	COMUNICAZIONE DI MASSA E MEDIA DIGITALI	BUONCOMPAGNI GIACOMO	BERTOLAZZI ALESSIA

9	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	109307	PERINI	REBECCA	IL CONSUMO NEL CAPITALISMO DEI SERVIZI UNA PROSPETTIVA SOCIOLOGICA SUL SETTORE ASSICURATIVO	SOCIOLOGIA DEI CONSUMI	BUONCOMPAGNI GIACOMO	BERTOLAZZI ALESSIA
10	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	109354	PIOTTI	CAMILLA	IL DISCORSO PUBBLICO SULL'IMMIGRAZIONE NELL'ERA DELLO SPETTACOLO	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	BUONCOMPAGNI GIACOMO	BERTOLAZZI ALESSIA
11	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	110280	POLENTA	MATILDE	ESSERE VISTI NON È ESSERE INSIEME. SOLITUDINE GIOVANILE, MEDIA DIGITALI E NUOVE FORME DI RELAZIONE	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA DIGITALI	BUONCOMPAGNI GIACOMO	BERTOLAZZI ALESSIA
12	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	109820	SENESI	VERONICA	POPULISMO DIGITALE AL FEMMINILE: IL CASO WEIDEL VS WAGENKNECHT NELLE ELEZIONI FEDERALI TEDESCHE 2025	COMUNICAZIONE E LINGUAGGIO POLITICO	GRIMALDI SELENA	CINTI GIULIA
13	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	109865	SPECA	CLAUDIA	DEVIANZE GIOVANILI NELL'EPOCA DIGITALE: IL RUOLO DEI SOCIAL MEDIA NEI DISTURBI DEL COMPORTAMENTO ALIMENTARE	DEVIANZA CONTROLLO SOCIALE E COMUNICAZIONE	ZANIER MARIA LETIZIA	BERTOLAZZI ALESSIA

Macerata, 27 marzo 2026

La Vice Direttrice  
Prof.ssa Ramona Bongelli