

ESAMI DI LAUREA A.A. 2024-2025

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE CLASSE L-20

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI LM-19

COMMISSIONE B- SEDUTA DEL GIORNO 10 APRILE 2026 ORE 09:30

AUDITORIUM UNIMC – EX BANCA MARCHE

Commissione:

FRONTONI Emanuele *Il Presidente*, **GISTRI Giacomo** *Il Segretario*, **SOFRITTI Federico**, **PANSONI Sofia**, **ARIENZO Francesca**, **CARDINALI Francesco**, **STACCHIO Lorenzo**
emanuele.frontoni@unimc.it giacomo.gistri@unimc.it federico.sofritti@unimc.it s.pansoni@unimc.it francesca.arienzo@unimc.it
francesco.cardinali@unimc.it lorenzo.stacchio@unimc.it

N.	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE LM-19	MATRICOLA	CANDIDATO/A		TITOLO TESI	DISCIPLINA	RELATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
1	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	114562	AGOSTINELLI	CLAUDIA	ADIDAS E PUMA: DUE STORYTELLING TRA EREDITÀ FAMILIARE E STRATEGIA IDENTITARIA	BRAND STORYTELLING	CARDINALI FRANCESCO	ARIENZO FRANCESCA
2	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	105396	OTTAVIANELLI	MELISSA	LE NUOVE FRONTIERE DEL DIGITAL BRAND STORYTELLING. DAL RACCONTO TRADIZIONALE ALLA NARRAZIONE IMMERSIVA: IL FOOD ITALIANO NEGLI STATI UNITI.	BRAND STORYTELLING	CARDINALI FRANCESCO	GISTRI GIACOMO
3	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	114930	OTTAVIANI	SOFIA	IL RUOLO DEL BRAND STORYTELLING NEL COMMERCIO DIGITALE, PROCESSI DECISIONALI E MARKETPLACE: IL CASO AMAZON E LE OPPORTUNITÀ PER LE PMI	BRAND STORYTELLING	CARDINALI FRANCESCO	FRONTONI EMANUELE
4	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	114995	PETROLINI	ANGELICA	LA MODA COME RACCONTO: L'UNIVERSO DI GIORGIO ARMANI	BRAND STORYTELLING	CARDINALI FRANCESCO	ARIENZO FRANCESCA

N.	CORSO DI LAUREA TRIENNALE L-20	MATRICOLA	CANDIDATO/A		TITOLO TESI	DISCIPLINA	RALATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
1	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	108559	GHERGO	MARTINA	LA VOCE UMANA COME ELEMENTO PERCETTIVO NELL'INTERAZIONE CON INTERFACCE DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE	MULTIMEDIA DESIGN PER LA REALTÀ ESTESA E IL METAVERSO	FRONTONI EMANUELE	STACCHIO LORENZO
2	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	108341	GIULIANI	LINDA	FASHIONAI SPOT THE FAKE: RIVELAZIONE DI IMMAGINI GENERATE ARTIFICIALMENTE NEL SETTORE MODA MEDIANTE LARGE MULTIMODAL MODELS	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	FRONTONI EMANUELE	PANSONI SOFIA
3	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	109557	LEONI	LORENZO	DEGLOBALIZZAZIONE E CONSUMO CRITICO: DAL MERCATO GLOBALE ALLA CITTADINANZA RESPONSABILE	SOCIOLOGIA DEL LAVORO	SOFRITTI FEDERICO	GISTRI GIACOMO
4	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	108450	LOMETTO	LUDOVICO	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E METAVERSO COME NUOVE FRONTIERE	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	FRONTONI EMANUELE	GISTRI GIACOMO
5	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	115299	MACCARI	ILARIA	L'APPLICAZIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA REALTÀ CLINICA DELL'ALZHEIMER	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	FRONTONI EMANUELE	STACCHIO LORENZO
6	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	107742	MANCINI	REBECCA	IL LINGUAGGIO DELL'INCLUSIONE NELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA: IL CASO DELLA DISABILITÀ	LINGUAGGI E STRATEGIE PUBBLICITARIE	ARIENZO FRANCESCA	CARDINALI FRANCESCO
7	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	98646	PAGLIARECCI	NICCOLO'	ALGORITMI E PERSONALIZZAZIONE SUI SOCIAL MEDIA: META, TIK TOK, YOU TUBE	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	FRONTONI EMANUELE	PANSONI SOFIA
8	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	104548	POTENZA	LETIZIA	EVOLUZIONE DEL MERCATO DISCOGRAFICO ITALIANO: LE CERTIFICAZIONI FIMI E L'INFLUENZA DEL FESTIVAL DI SANREMO NEL MARKETING MUSICALE.	MARKETING	GISTRI GIACOMO	PANSONI SOFIA
9	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	107658	STAVILA	MARIA	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E SIMULAZIONE APPLICATA: PROPOSTA DI UN SISTEMA E-LEARNING BASATO SUL MODELLO DI HUMAN-AI TEAMING	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	FRONTONI EMANUELE	STACCHIO LORENZO
10	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	108243	TATONI	ALESSIA	TRA REALTÀ ESTESA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE: COME EVOLVE IL LINGUAGGIO PUBBLICITARIO	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	FRONTONI EMANUELE	CARDINALI FRANCESCO
11	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	107916	ZANARDI	LUCIA	COSTRUIRE EMOZIONI: TECNICHE PSICOLOGICHE E LINGUAGGI NARRATIVI NELLA PUBBLICITÀ CONTEMPORANEA.	LINGUAGGI E STRATEGIE PUBBLICITARIE	ARIENZO FRANCESCA	CARDINALI FRANCESCO

Macerata, 27 marzo 2026

 La Vice Direttrice
 Prof.ssa Ramona Bongelli