

ESAMI DI LAUREA A.A. 2024-2025

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE CLASSE L-20

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI LM-19

COMMISSIONE B- SEDUTA DEL GIORNO 20 NOVEMBRE 2025 ore 14:30

AULA VERDE – POLO PANTALEONI

Commissione:

GISTRI Giacomo *Il Presidente*, **PRETAROLI** Rosita *La Segretaria*, **SOFRITTI** Federico, **CALZOLAIO** Simone, **FRONTONI** Emanuele, **PANSONI** Sofia, **TIRIBELLI** Simona, **PAOLANTI** Marina

N.	CANDIDATA/O	MATR.	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE LM-19	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
1	D'AMBROSIO AURORA	114927	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	DIRITTO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI E DELLA PRIVACY	PER UN MODELLO DI VALUTAZIONE DEL RISCHIO ETICO-GIURIDICO DEI SISTEMI DI IA	SIMONE CALZOLAIO	SIMONA TIRIBELLI
2	TRONELLI STEFAN	114872	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	DIGITAL E SOCIAL MEDIA MARKETING	EMPLOYEE RELATIONSHIP MANAGEMENT E INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA GESTIONE DEI LAVORATORI TEMPORANEI: UN'ANALISI SU MOTIVAZIONE E FIDELIZZAZIONE	GIACOMO GISTRI	SOFIA PANSONI
3	ZEPPA MICHELE	115333	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	ECONOMIA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE	INNOVAZIONE, DINAMICHE DI LOCK-IN E POLITICHE ECONOMICHE ANTITRUST NEI MERCATI DIGITALI	ROSITA PRETAROLI	SIMONE CALZOLAIO
N.	CANDIDATA/O	MATR.	CORSO DI LAUREA TRIENNALE L-20	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
1	ALANIS CLARISSA	93141	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MARKETING	LA GESTIONE DEI RAPPORTI TRA CORPORATE BRAND E DEALER NEL SETTORE DELL'INDUSTRIA DELLA MECCANICA AGRICOLA: IL CASO CNH INDUSTRIAL	GIACOMO GISTRI	SOFIA PANSONI



2	ANTONELLI MADDALENA	107958	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E TECNOLOGIE ASSISTIVE: IL CASO DEL CENTRO "IL FARO"	EMANUELE FRONTONI	MARINA PAOLANTI
3	AVITABILE LUCA	107534	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MULTIMEDIA DESIGN PER LA REALTÀ ESTESA E IL METAVERSO	IL WEB POTENZIATO DALL'AI: ANALISI PRATICA SU WORDPRESS E LE PROSPETTIVE FUTURE NEL WEB 3.0	EMANUELE FRONTONI	MARINA PAOLANTI
4	BELATIK YOUNES	114356	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MULTIMEDIA DESIGN PER LA REALTÀ ESTESA E IL METAVERSO	CREAZIONE DI CONTENUTI NELL'ERA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: OPPORTUNITÀ, PROBLEMATICHE ED ETICA DI UNA RIVOLUZIONE ACCESSIBILE	EMANUELE FRONTONI	MARINA PAOLANTI
5	CHERNYSHOVA SOFIIA	109843	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MULTIMEDIA DESIGN PER LA REALTÀ ESTESA E IL METAVERSO	TECNOLOGIA DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE (AI) NEL DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA DEI BRAND	EMANUELE FRONTONI	MARINA PAOLANTI
6	COGNIGNI GLORIA	107827	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MARKETING	STRATEGIE DI DIGITAL ENGAGEMENT E CRM NELLE SOCIETÀ CALCISTICHE ITALIANE: IL PUNTO DI VISTA DEI TIFOSI	GIACOMO GISTRI	SOFIA PANSONI
7	MAZZELLA GAIA	107535	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	DISINFORMAZIONE E INFLUENZA POLITICA	SIMONA TIRIBELLI	EMANUELE FRONTONI
8	MORI GAIA	108255	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MULTIMEDIA DESIGN PER LA REALTÀ ESTESA E IL METAVERSO	FAKE OUT OF HOME VS PUBBLICITÀ TRADIZIONALE: UN CONFRONTO SULLE SOLUZIONI TECNOLOGICHE	EMANUELE FRONTONI	MARINA PAOLANTI
9	MUSSO FEDERICA	109617	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MARKETING	COMUNICAZIONE E MODA: IL RUOLO DELL'INFLUENCER MARKETING	GIACOMO GISTRI	SOFIA PANSONI
10	PENNISI MICHELA AURORA	107639	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	LA POLITICA NELL'ERA DEGLI ALGORITMI E DEI SOCIAL MEDIA: IL CASO DELLE ELEZIONI MARCHIGIANE 2025	EMANUELE FRONTONI	MARINA PAOLANTI
11	PIRRO MELISSA	108810	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	TECNOLOGIE DIGITALI E INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA COMUNICAZIONE NELLE PERSONE CON DISTURBO DELLO SPETTRO AUTISTICO.	EMANUELE FRONTONI	MARINA PAOLANTI
12	RENGHINI MARTA	109556	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	SOCIOLOGIA DEL LAVORO	TERRITORIO E TURISMO COME RISORSE PER LO SVILUPPO REGIONALE: IL CASO MARCHIGIANO	FEDERICO SOFRITTI	ROSITA PRETAROLI



13	SANNINO CHIARA	107601	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MARKETING	IL PODCAST COME STRUMENTO DI MARKETING NARRATIVO: I BRANDED PODCAST E IL LORO IMPATTO	GIACOMO GISTRI	SOFIA PANSONI
14	SCIAMANNA MARCO	112634	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	LIBERTÀ DI ESPRESSIONE E MANIFESTAZIONE DEL PENSIERO. ITALIA E GERMANIA: DUE DEMOCRAZIE A CONFRONTO	SIMONE CALZOLAIO	ROSITA PRETAROLI
15	SOLIMANDO TOMMASO	107740	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	INFORMATICA PER LA COMUNICAZIONE	QUANDO LE MACCHINE DECIDONO: L'IMPATTO DELL'AI SULLE STRATEGIE ORGANIZZATIVE E DECISIONALI DELLE AZIENDE	EMANUELE FRONTONI	MARINA PAOLANTI
16	TABORRO DANA	109006	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MARKETING	COMUNICAZIONE ED EMOZIONI NELLE CAMPAGNE DI RACCOLTA FONDI DELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT	GIACOMO GISTRI	SOFIA PANSONI

Macerata, 7 novembre 2025

La Vice Direttrice
Prof.ssa Ramona Bongelli