

ESAMI DI LAUREA A.A. 2024-2025
CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE CLASSE L-20
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI LM-19
COMMISSIONE D- SEDUTA DEL GIORNO 10 APRILE 2026 ore 14:30
AUDITORIUM UNIMC – EX BANCA MARCHE

Commissione:

BONGELLI Ramona *La Presidente*, **TIRIBELLI** Simona *La Segretaria*, **FERMANI** Alessandra, **GIOVANOLA** Benedetta, **LA MATINA** Vincenzo Marcello, **CINELLA** Lucrezia
ramona.bongelli@unimc.it simona.tiribelli@unimc.it alessandra.fermani@unimc.it benedetta.giovanola@unimc.it vincenzo.lamatina@unimc.it
l.cinella@unimc.it

N.	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE LM-19	MATRICOLA	CANDIDATA		TITOLO TESI	DISCIPLINA	RELATRICE	CORRELATRICE
1	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	115553	CAMPOLUCCI	TATIANA	IL RUOLO DEI NEURONI SPECCHIO NEL DECISION-MAKING IN CONDIZIONI DI ELEVATA COMPLESSITÀ	PSICOLOGIA ED ETICA DEI MEDIA DIGITALI	BONGELLI RAMONA	TIRIBELLI SIMONA
2	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	114931	FATTORINI	LUCREZIA	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E FINE DELLA VITA: UN'ANALISI DI TRE DILEMMI ETICI	PSICOLOGIA ED ETICA DEI MEDIA DIGITALI	GIOVANOLA BENEDETTA	TIRIBELLI SIMONA
3	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	119123	GRASSO	DANIELA	"PSICOLOGIA DELLA PERCEZIONE ESTETICA: COME I BIAS COGNITIVI INFLUENZANO IL GIUDIZIO SULL'ARTE GENERATA DALL'I.A	PSICOLOGIA ED ETICA DEI MEDIA DIGITALI	BONGELLI RAMONA	TIRIBELLI SIMONA
4	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	114215	PUGLIESE	ANGELA	LA COSTRUZIONE DELL'IDENTITÀ NELL'ECOSISTEMA ALGORITMICO DEI NUOVI MEDIA	PSICOLOGIA ED ETICA DEI MEDIA DIGITALI	BONGELLI RAMONA	FERMANI ALESSANDRA
5	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	112232	TERRANEGRA	LILIANA MARTINA	SCROLL, FLASH, REPEAT. COME LA PUBBLICITÀ DIGITALE STIMOLA (O SOVRACCARICA) L'ATTENZIONE NEI PROFILI ADHD	PSICOLOGIA ED ETICA DEI MEDIA DIGITALI	BONGELLI RAMONA	FERMANI ALESSANDRA

N.	CORSO DI LAUREA TRIENNALE L-20	MATRICOLA	CANDIDATO/A		TITOLO TESI	DISCIPLINA	RALATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
1	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	108980	BALIETTI	DANIELA	IL SÉ RIFLESSO DAGLI ALGORITMI: IDENTITÀ PERSONALE E PIATTAFORME DIGITALI	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	TIRIBELLI SIMONA	GIOVANOLA BENEDETTA
2	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	108276	BOTTEGONI	ALESSIA	ETICA DELLA COMUNICAZIONE E SFERA PUBBLICA DIGITALE	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	TIRIBELLI SIMONA	GIOVANOLA BENEDETTA
3	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	108042	CANNELLA	MARIA CHIARA	COMUNICAZIONE ETICA E CRISI REPUTAZIONALI NEL MARKETING CONTEMPORANEO: IL CASO BALENCIAGA	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	TIRIBELLI SIMONA	GIOVANOLA BENEDETTA
4	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	115334	MASSARINI	MICHELA	IL DISCORSO REALE: STRATEGIE E SIGNIFICATI DELLA COMUNICAZIONE DI ELISABETTA II	FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO	LA MATINA VINCENZO MARCELLO	FERMANI ALESSANDRA
5	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	108680	PIAMPANI	DEBORA	STRESS E COPING: LA GESTIONE DEL BENESSERE NELL'ERA DEI SOCIAL MEDIA	PSICOLOGIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE	BONGELLI RAMONA	CINELLA LUCREZIA
6	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	107318	SACCO	MATTEO	QUANDO IL MONDO SI CHIUDE: HIKIKOMORI, PANDEMIA E LINGUAGGIO DELL'EMERGENZA	PSICOLOGIA DEL LINGUAGGIO E DELLA COMUNICAZIONE	BONGELLI RAMONA	CINELLA LUCREZIA
7	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	109797	SARDINI	RICCARDO	"QUANDO LO SPORT SFIDA L'ETICA COMUNICAZIONE, TECNOLOGIA ED ETICA NELLA PUBBLICITÀ SPORTIVA CONTEMPORANEA	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	TIRIBELLI SIMONA	GIOVANOLA BENEDETTA
8	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	109719	VAGNOZZI	SOPHIA	RESPONSABILITÀ DIGITALE E AUTOSTIMA NEI GIOVANI: IL PROGETTO LUBE ACADEMY	PSICOLOGIA SOCIALE	FERMANI ALESSANDRA	BONGELLI RAMONA

Macerata, 27 marzo 2026

La Vice Direttrice
 Prof.ssa Ramona Bongelli