

ESAMI DI LAUREA A.A. 2024-2025

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE CLASSE L-20

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI LM-19

COMMISSIONE C - SEDUTA DEL GIORNO 20 NOVEMBRE 2025 ore 14:00

AUDITORIUM UNIMC– EX BANCA MARCHE

Commissione:

RONDINI Andrea *Il Presidente*, **MANCINO** Anton Giulio *Il Segretario*, **CORSALINI** Giulia **ARIENZO** Francesca, **CIPOLLETTA** Giorgio, **FOCOSI** Filippo, **CARDINALI** Francesco

N.	CANDIDATO/A	MATR.	CORSO DI LAUREA MAGISTRALE LM-19	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATRICE
1	PIGNOLONI SIMONE	113635	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	BRAND STORYTELLING	LOVETELLING: L'INFLUENZA DELL'AMORE NELL'ARTE DELLA NARRAZIONE	FRANCESCO CARDINALI	FRANCESCA ARIENZO
2	SANCHIONI CHIARA	115183	COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI	BRAND STORYTELLING	RACCONTARE PER CONNETTERE: NETFLIX TRA STORYTELLING, BRANDING E AUDIENCE	FRANCESCO CARDINALI	FRANCESCA ARIENZO
N.	CANDIDATO/A	MATR.	CORSO DI LAUREA TRIENNALE L-20	DISCIPLINA	TITOLO TESI	RELATORE/TRICE	CORRELATORE/TRICE
1	BORGOGNONI ELENA	107846	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	SEMIOTICA	SEMIOTICA DEL TRADIMENTO: MAGRITTE, MEDIA, AI	GIORGIO CIPOLLETTA	FRANCESCA ARIENZO
2	CAPORALE GIULIA	107470	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	LINGUAGGI E STRATEGIE PUBBLICITARIE	CEO BRANDING E STRATEGIE DIGITALI. IL CASO PDF CHANNEL	FRANCESCA ARIENZO	FRANCESCO CARDINALI
3	COLANTONIO FRANCESCA	107351	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	LINGUA LETTERARIA E LINGUAGGI SETTORIALI	UNO, NESSUNO, CENTOMILA, DALLE PAGINE DEL ROMANZO ALLA RETE. ATTUALITÀ DELLA RIFLESSIONE PIRANDELLIANA SULL'UOMO.	GIULIA CORSALINI	ANDREA R RONDINI



4	GANGEMI LUCA	107779	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FORME DELLA COMUNICAZIO NE LETTERARIA	L'ARTE DELLA PROVOCAZIONE: HOUELLEBECQ, SCRITTORE MALEDETTO	ANDREA R RONDINI	GIORGIO CIPOLLETTA
5	GRATTI AMBRA	104706	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	ESTETICA	OLTRE IL DECORO: IL RUOLO DELL'ESTETICA NELLA PERSUASIONE PUBBLICITARIA	FILIPPO FOCOSI	FRANCESCA ARIENZO
6	LOMBARDI EMMA	114836	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	FORME DELLA COMUNICAZIO NE LETTERARIA	MONTALE E LA CONTEMPORANEITÀ: DALLA PAROLA POETICA AI NUOVI MEDIA, TRA ARTI VISIVE E CULTURA DIGITALE	ANDREA R RONDINI	GIULIA CORSALINI
7	LOMBARDI FRANCESCO	110093	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	LINGUAGGI E STRATEGIE PUBBLICITARIE	IL BRAND ACTIVISM NEL XXI SECOLO: RISCHI E OPPORTUNITÀ DELL'IMPIEGO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA NELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA VALORIALE.	FRANCESCA ARIENZO	FRANCESCO CARDINALI
8	MAISTO MARIA	107025	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	SEMIOLOGIA DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI	RIFLESSI PIRANDELLIANI NEL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO DI FERZAN OZPETEK	ANTON GIULIO MANCINO	ANDREA R. RONDINI
9	RUSTICALI ALESSANDRO	103042	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	SEMIOLOGIA DEL CINEMA E DEGLI AUDIOVISIVI	LE TRASPOSIZIONI AUDIOVISIVE DI FRANCESCO ROSI	ANTON GIULIO MANCINO	ANDREA R. RONDINI

Macerata, 7 novembre 2025

La Vice Direttrice
Prof.ssa Ramona Bongelli