



COMUNICAZIONE E MUSICA POPOLARE
Corso universitario di perfezionamento
AVVISO DI SELEZIONE

Il Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali

E

Il Dipartimento di Studi Umanistici

vista la L. n. 341 del 19/11/1990 e in particolare l'art. 6;
visto il D.M. n. 270 del 22/10/2004 e in particolare l'art. 3;
viste le norme vigenti per l'a.a. 2018/2019 in merito all'accesso ai corsi universitari da parte degli studenti stranieri;
visto il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con D.R. n. 34 del 30/01/2014 e in particolare gli art. 14 e 15;
visto il Regolamento dei corsi master, di perfezionamento e di formazione, emanato con D.R. n. 137 del 08/04/2015 e modificato con D.R. n. 50 del 17.02.2016;
visto il D.M. n. 47 del 30 gennaio 2013 su *Autovalutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e valutazione periodica*, così come adeguato ed integrato dal D.M. n. 1059 del 23 dicembre 2013 in base al quale non è previsto per i corsi in oggetto l'accreditamento ANVUR;
richiamata le delibere dei Consigli di Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali del 30 maggio 2018 e del Dipartimento di Studi Umanistici del 13.06.2018, con le quali è stata proposta l'istituzione del Corso di perfezionamento "Comunicazione e musica popolare" – I edizione – per l'a.a. 2018/2019;
richiamate le delibere del Senato Accademico del 24 luglio 2018 e del Consiglio di Amministrazione del 27 luglio 2018 con cui viene autorizzata l'istituzione del sopra citato corso per l'a.a. 2018/2019;

AVVISANO

ART. 1 – ATTIVAZIONE

Per l'a.a. 2018/2019 il Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali e il Dipartimento di Studi Umanistici avviano la procedura di attivazione del corso di perfezionamento dal titolo "**Comunicazione e musica popolare**", I edizione, della durata di sei mesi, volto a favorire l'approfondimento della conoscenza delle composite tipologie di comunicazione del settore musicale e dello spettacolo in vista di un inserimento professionale in tale contesto.

La tassa di iscrizione al corso è di € 1.000,00, al netto dell'imposta di bollo del valore di € 16,00.

La Segreteria del corso è stabilita presso il Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali, Unità Organizzativa didattica e studenti, via Don Minzoni 22/a, 62100 Macerata, dott.ssa Marzia Giammaria, 0733/2582748, didattica.spocri@unimc.it

ART. 2 – FINALITÀ

Il corso si propone di fornire strumenti utili all'analisi dell'evoluzione dei mass media in relazione alla diffusione degli oggetti musicali e l'evoluzione storica, specificamente italiana, della musica e della canzone popolare.

Il corso si propone, altresì di fornire competenze specifiche relative al diritto d'autore e alla distribuzione e fruizione musicale, nonché al marketing digitale.

ART. 3 – PERCORSO FORMATIVO

L'attività didattica è suddivisa in tre moduli secondo il seguente piano didattico:



PIANO DIDATTICO PREVISIONALE

MODULI	INSEGNAMENTI	SSD	CFU	ORE
MODULO 1: COMUNICAZIONE E MUSICA	TEORIA E TECNICA DELLA SCRITTURA GIORNALISTICA (fasi del processo di scrittura; la regola delle 5 "W"; struttura di un articolo; etc)	SPS/08	2	12
	MUSICA E MASS MEDIA TRADIZIONALI (radio, TV, carta stampata ed editoria); ufficio stampa e critica, come raccontare la musica attraverso i media tradizionali	SPS/08	1	6
	MUSICA E NUOVI MASS MEDIA la comunicazione musicale declinata nel mondo digitale e social (social media management, blog, analisi delle interazioni, del sentiment e degli indici di gradimento)	SPS/08	1	6
	SEMINARI CON ESPERTI ESTERNI		2	12
MODULO 2: STORIA DELLA MUSICA	ELEMENTI DI STORIA DELLA MUSICA OCCIDENTALE la storia della musica in occidente prima e dopo l'invenzione della registrazione e della riproduzione sonora	M-FIL/05 M-FIL/04 L-ART/06	1	6
	MUSICA, COSTUME E SOCIETA' la canzone popolare e il suo "posto immenso nella storia sentimentale della società"	M-FIL/05 M-FIL/04 L-ART/06	1	6
	ELEMENTI DI STORIA DELLA CANZONE ITALIANA da "Te voglio bene assaje" e "Fenesta ca lucive" alla canzone d'autore e al rap	M-FIL/05 M-FIL/04 L-ART/06	1	6
	SEMINARI CON ESPERTI ESTERNI		1	6
MODULO 3: DISPOSIZIONI E NUOVE MODALITA' DELL'ATTIVITA' MUSICALE	DIRITTO D'AUTORE ED INDUSTRIA DISCOGRAFICA differenze fra etichetta discografica ed editore; la ripartizione del diritto d'autore; SIAE e nuove società di collecting nella legislazione italiana ed in quella europea	IUS/08	1	6
	LE NUOVE FRONTIERE DELLA DISTRIBUZIONE E DELLA FRUIZIONE MUSICALE dal supporto fisico allo streaming e al download (YouTube, Vevo, Spotify, Amazon, Itunes, Apple Music, Deezer dal punto di vista del distributore, dell'artista e dell'ascoltatore)	SECS-P/08	2	12
	MARKETING DIGITALE E NUOVI MODELLI DI BUSINESS DELLA MUSICA la promozione attraverso il web, i social e le piattaforme musicali; il crowdfunding; concerti e musica dal vivo (numeri e nuove strategie di un settore in crescita)	SECS-P/08	2	12
	SEMINARI CON ESPERTI ESTERNI		2	12
STAGE	Dato il numero di partecipanti e la difficoltà di garantire a tutti le stesse opportunità, si è deciso di non prevedere attività di stage. Sono previste invece attività laboratoriali che saranno organizzate primariamente in base al calendario delle attività annuali di Musicultura.		4	48
STUDIO INDIVIDUALE				600
PROVA FINALE	Prova scritta di verifica delle competenze e conoscenze acquisite		9	-

Il corso prevede quindi:

- **72 ore formative in aula**, da svolgersi presso l'Università degli Studi di Macerata. Le lezioni, tenute da docenti universitari ed esperti di ambiti disciplinari diversi, si



svolgeranno, di norma, nel pomeriggio del venerdì e nella mattina del sabato, secondo un calendario che sarà reso noto anticipatamente.

- **30 ore di seminari con eserti esterni**
- **48 ore di stage**
- **600 ore di studio individuale**

ART. 4 – INIZIO E FREQUENZA

Il corso inizierà a gennaio 2019 secondo un calendario che sarà reso noto in prossimità dell'avvio del corso. La frequenza è obbligatoria e non può essere inferiore all'80% della didattica in aula e dei seminari.

ART. 5 – PROVE DI VERIFICA E ATTESTATO

A conclusione del corso l'Università degli Studi di Macerata rilascerà, a quanti avranno partecipato ad almeno l'80% delle lezioni e dei seminari, l'attestato di frequenza al corso di perfezionamento.

Al fine del rilascio della attestato finale saranno valutate:

- a) le competenze, le capacità critiche ed analitiche raggiunte dagli studenti relativamente (a) ai cambiamenti nella diffusione degli oggetti musicali connessi all'evoluzione dei mass media, (b) all'evoluzione storica della musica e della canzone popolare italiane, (c) al diritto d'autore e alla distribuzione e fruizione musicale, mediante una prova scritta;
- b) le capacità pratiche raggiunte dai partecipanti, attraverso le attività svolte durante i moduli e attraverso un work-project. A conclusione del corso l'Università degli Studi di Macerata rilascerà, a quanti avranno partecipato ad almeno l'80% delle lezioni, l'attestato di frequenza al corso di perfezionamento

ART. 6 – POSTI DISPONIBILI

Il numero massimo dei posti disponibili è fissato in **35**. Il numero minimo di iscrizioni previsto per l'attivazione del corso è fissato in **30**.

ART. 7 – TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Per l'ammissione al corso è richiesto il possesso di una laurea triennale o di una laurea del vecchio ordinamento ovvero di altro titolo equipollente, anche straniero, in qualunque ambito disciplinare.

Per la frequenza al corso è consigliabile possedere una alfabetizzazione informatica.

Il corso si tiene in lingua italiana, pertanto ai candidati stranieri è richiesto il livello B1 (o equivalenti) di conoscenza della suddetta lingua.

ART. 8 - DOMANDA DI ISCRIZIONE

La domanda di iscrizione è disponibile nell' "Area riservata" del sito web: <https://studenti.unimc.it> dal giorno **lunedì 29 ottobre 2018 fino al 7 dicembre 2018**.

In caso di primo contatto con l'Ateneo Maceratese, per ottenere nome utente e password di autenticazione, effettuare la Registrazione.

Gli utenti già registrati utilizzano la voce Login inserendo le proprie chiavi di accesso.

In caso di smarrimento o dimenticanza del nome utente e della password di accesso gli utenti dovranno utilizzare la voce Recupero Chiavi Accesso.

La domanda deve essere compilata on line.

Alla domanda di iscrizione on-line devono essere allegati:

- A) copia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- B) una fotografia formato tessera;
- C) curriculum firmato contenente dichiarazione, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, circa gli studi compiuti con indicazione della votazione finale; elenco dettagliato degli eventuali titoli ed attestati che il candidato ritenga utili ai fini della selezione e le eventuali esperienze formative e professionali maturate;
- D) eventuali titoli ed attestati che contengono informazioni non autocertificabili.



Tale domanda dovrà essere stampata, firmata ed inviata con le seguenti modalità.

• a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento (non farà fede la data del timbro postale) alla Segreteria Studenti - dell'Unità organizzativa Didattica e Studenti del Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali, Via Don Minzoni 22/a, 62100 Macerata;

ovvero

• consegnata a mano (dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 — 12.00), alla Segreteria Studenti - Unità organizzativa Didattica e Studenti del Dipartimento SPOCRI — Via Don Minzoni 22/a – Macerata;

ovvero

• a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC), inviando, da un indirizzo di PEC personale (cioè rilasciato da un gestore abilitato al soggetto che presenta la domanda), una e-mail all'indirizzo di posta elettronica certificata istituzionale dell'Università degli Studi di Macerata ateneo@pec.unimc.it contenente (in alternativa):

- la scansione della domanda di partecipazione compilata e sottoscritta dal titolare della PEC e ogni altro documento richiesto, in formato PDF/A, unitamente alla scansione di un documento di identità in corso di validità;

oppure

- il modulo di domanda compilato e corredato dalla propria firma digitale (certificata da soggetto iscritto all'apposito elenco tenuto dal CNIPA) e ogni altro documento richiesto, in formato PDF/A.

In questo caso devono essere osservate le seguenti regole:

- nel testo del messaggio deve essere riportata la dicitura *“Domanda di iscrizione al Corso universitario di perfezionamento in Musica e cultura popolare”, a.a. 2018/2019;*

- i files risultanti dalla digitalizzazione della domanda di iscrizione e dei relativi allegati devono essere prodotti in formato PDF-A e allegati al messaggio di posta elettronica certificata.

Il Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali non risponde di eventuali ritardi nella consegna o smarrimento delle buste e non accetta domande corredate di documentazione incompleta.

I candidati in possesso di un diploma di laurea estero presentano la domanda di iscrizione, gli allegati richiesti e il diploma di laurea (o copia autenticata dello stesso), corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana e munito di legalizzazione e di dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza Italiana competente per territorio nel paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo. Dalla dichiarazione di valore deve risultare che il candidato ha almeno 12 anni di scolarità.

La traduzione in lingua italiana deve essere fatta eseguire a cura degli interessati che possono rivolgersi a traduttori locali e deve comunque essere confermata dalla Rappresentanza Italiana competente per territorio. Se già in Italia, gli interessati possono rivolgersi al Tribunale di zona o a traduttori ufficiali.

La normativa di riferimento è reperibile nel sito: <http://www.studiare-in-italia.it/studentistranieri/>

ART. 9 – SELEZIONE

Qualora il numero delle domande sia superiore a quello dei posti disponibili, sarà redatta una graduatoria sulla base dell'ordine cronologico di presentazione delle domande

L'elenco degli ammessi o, in caso di selezione, la graduatoria generale sarà pubblicato sul sito: <http://spocri.unimc.it/it/didattica/post-lauream/corsi-di-perfezionamento> entro il **12 dicembre 2018**.

La pubblicazione dei predetti risultati ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati.

Gli idonei in graduatoria dovranno far pervenire **entro le ore 12,00 del 11 gennaio 2019** – in Segreteria Studenti, Via Don Minzoni 22/a, 62100 Macerata, **la ricevuta dell'avvenuto pagamento del MAV, scaricabile dalla propria area riservata successivamente alla pubblicazione della graduatoria.**



Gli interessati non riceveranno alcuna comunicazione scritta.

I candidati selezionati che non effettuano il pagamento del MAV o non presentano la marca da bollo nel termine previsto sono considerati **rinunciatori**.

In caso di rinuncia potranno subentrare i candidati idonei secondo l'ordine della graduatoria, i quali riceveranno comunicazione telefonica o tramite e-mail.

ART. 10 – CONSIGLIO DI DIREZIONE

Il Consiglio di Direzione è così composto:

	nominativo	qualifica
DIRETTORE	CALZOLAIO SIMONE	RICERCATORE UNIMC
COMPONENTE	LA MATINA MARCELLO	PROFESSORE ASSOCIATO UNIMC
COMPONENTE	GISTRI GIACOMO	PROFESSORE UNIMC
COMPONENTE	D'AMBROSI LUCIA	RICERCATORE UNIMC
COMPONENTE	BONGELLI RAMONA	RICERCATORE UNIMC
COMPONENTE	NANNIPIERI EZIO	MUSICULTURA
COMPONENTE	BRUZZESI PAOLO	MUSICULTURA

ART. 11 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti dagli iscritti sono trattati per le operazioni connesse all'iscrizione e alla frequenza del corso, secondo le disposizioni del Reg. U.E. 2016/679 (GDPR) e della vigente normativa nazionale in materia di protezione dei dati personali.

ART. 12 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento, ai sensi della Legge n.241/1990 e successive modificazioni ed integrazioni, è il dott. Adriano Morelli, Responsabile amministrativo del Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali, Via Don Minzoni, 22/a, 62100 Macerata (e_mail adriano.morelli@unimc.it – tel. 0733.2582865 – fax 0733.2582755).

ART 13– NORME FINALI

Per quanto non contemplato nel presente bando si rinvia alla normativa e alla regolamentazione di Ateneo vigenti in quanto compatibili. La partecipazione comporta l'accettazione di quanto contenuto nel presente bando.

Macerata, 16 ottobre 2018

La Direttrice del Dipartimento
Prof.ssa Elisabetta Croci Angelini

Il Direttore del Corso
prof. Simone Calzolaio

Per informazioni: Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali, Unità Organizzativa Didattica e studenti, via Don Minzoni 22/a, 62100 Macerata, dott. Marzia Giammaria/Adriano Morelli, 0733/2582521/2865