

Corso di Perfezionamento
“Etica, Diritto, Tecnologie del Digitale.
Dimensioni del Rischio nell’intelligenza artificiale”
a.a. 2025/26

CALENDARIO DIDATTICO¹²

28 Novembre 2025 – 27 Marzo 2026

Data	Orario	Tema	Docente	Durata
MODULO 1: ETICA DEL DIGITALE E DELL’IA 28 NOVEMBRE - 19 DICEMBRE 2025				
Venerdì 28 Novembre	9-10	<i>1. Introduzione al corso e al modulo di Etica del digitale e dell’IA</i>	Benedetta Giovanola* (UNIMC)	1 ora
	10-12	<i>2. Etica e IA: il ruolo degli AI Ethicists</i>	Enrico Panai* (BeEthical, Association of AI Ethicists, CEN CENELEC JTC21)	2 ore
	12-13	<i>3. Etica e IA: opportunità e sfide</i>	Benedetta Giovanola* (UNIMC)	1 ora

¹ Tutte le lezioni si svolgeranno presso l’**Aula 4** del **Dipartimento di scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali** in Via Don Minzoni 22/A, Macerata. Le lezioni saranno inoltre trasmesse in streaming sulla Piattaforma Microsoft Teams nel canale dedicato EDTED 2025.

Eventuali variazioni al calendario didattico verranno comunicate tempestivamente.

² Tutte le lezioni contrassegnate dal simbolo “*” sono tenute da docenti collegati da remoto tramite piattaforma Teams.

	14-16	4. IA, comprensione, creatività	Mario De Caro* (Uni Roma Tre)	2 ore
	16-18	5. IA, giustizia sociale e trasformazioni del lavoro	Benedetta Giovanola* (UNIMC)	2 ore
Venerdì 5 Dicembre	11-13	6. IA, libertà, autonomia	Simona Tiribelli* (UNIMC)	2 ore
	14-16	7. IA e fiducia	Marianna Ganapini (University of North Carolina, US e Logica.Now)*	2 ore
	16-18	8. Il ROI dell'etica dell'IA	Marianna Ganapini (University of North Carolina, US e Logica.Now)*	2 ore
Venerdì 12 Dicembre	9-11	9. IA, trasparenza, esplicabilità	Simona Tiribelli* (UNIMC)	2 ore
	11-12	10. Ethics by design	Simona Tiribelli* (UNIMC)	1 ora
	12-13	11. Etica e interazione IA - esseri umani	Massimo Chiriatti (Lenovo, Chief Technology and Innovation Officer)*	1 ora
	14-16	12. Etica e governance dell'IA: la prospettiva globale	Benedetta Giovanola* (UNIMC)	2 ore

	16-18	<i>13. Etica e governance dell'IA: la prospettiva Europea</i>	Benedetta Giovanola* (UNIMC)	2 ore
Venerdì 19 Dicembre	9-13	<i>14. Etica dell'IA e processo di standardizzazione</i>	Enrico Panai* BeEthical, (CEN CENELEC JTC21)	4 ore
	14-17	<i>15. Standard normativi dell'IA e compliance etico-giuridica</i>	Avv. Arianna Ciracò* (Studio Legale E-nomos) e Stefano Gorla (Ente Nazionale per l'Intelligenza Artificiale)	3 ore
	17-18	<i>16. Conclusioni</i>	Benedetta Giovanola*	1 ora

MODULO 2: DIRITTO DELLE TECNOLOGIE DIGITALI E DELL'IA 9 GENNAIO - 30 GENNAIO 2026				
Venerdì 9 Gennaio	<i>IA e regolazione</i>			
	9.00 – 13.00	<i>1. L'AI act. Analisi del Regolamento e dei principali atti attuativi della Commissione UE</i>	Simone Calzolaio (UNIMC)	4 ore

	14.00 – 17.00	2. L'AI act. Analisi del Regolamento e dei principali atti attuativi della Commissione UE	Simone Calzolaio (UNIMC)	3 ore
Venerdì 16 Gennaio	IA e rischio			
	9.00 – 13.00	3. L'IA sperimentale. Le sandbox normative per le PA e le imprese	Fabio Seferi e Ludovica Ciavarro (IMT Lucca e UNIFI)	4 ore
	14.00 – 18.00	4. L'IA sperimentale. Le sandbox normative per le PA e le imprese	Fabio Seferi e Ludovica Ciavarro (IMT Lucca e UNIFI)	4 ore
Venerdì 23 Gennaio	IA e modelli di compliance			
	9.00 – 10.00	5. Introduzione	Simone Calzolaio (UNIMC)	1 ora
	10.00 – 13.00	6. GDPR e IA	Giuseppe D'Acquisto (Garante per la protezione dei dati personali - LUISS)	3 ore
	14.00 – 15.00	7. Introduzione	Simone Calzolaio (UNIMC)	1 ora

	15.00 – 18.00	8. <i>GDPR e IA</i>	Marco Bassini (Tilburg Law School)	3 ore
Venerdì 30 Gennaio	<i>IA e innovazione</i>			
	9.00 – 10.00	9. <i>Introduzione</i>	Simone Calzolaio (UNIMC)	1 ora
	10.00 – 13.00	10. <i>L'AI act per la PA</i>	Indra Macrì (Consigliere alla digitalizzazione presso la Corte Costituzionale)	3 ore
	14.00 – 17.00	11. <i>La valutazione del rischio da SIA, in concreto</i>	Maria Cristina Mattiacci (Avvocato specializzato in diritto amministrativo)	3 ore

MODULO 3: MARKETING E TECNOLOGIE DIGITALI 6 - 27 FEBBRAIO 2026				
Venerdì 6 Febbraio	9.00 – 13.00	1. <i>L'impatto dell'AI sui processi di Marketing</i>	Giacomo Gistri (UNIMC)*	4 ore

	14.00 – 18.00	2. <i>SEO e SEA ai tempi dell'AI</i>	Gianpiero Spelozzo (GetResponse)* Stefano Mancinelli (Luxottica)*	4 ore
Venerdì 13 Febbraio	9.00 – 13.00	3. <i>La narrazione del brand nei contesti digitali: principi e applicazioni di brand storytelling</i>	Francesco Cardinali (ADV creativi)	4 ore
	14.00 – 18.00	4. <i>La narrazione del brand nei contesti digitali: principi e applicazioni di brand storytelling</i>	Francesco Cardinali (ADV creativi)	4 ore
Venerdì 20 Febbraio	9.00 – 13.00	5. <i>L'impatto del digitale sulle politiche di pricing e distributive. Omnicanalità, e-commerce e gestione dinamica dei prezzi</i>	Nicola Scirocco (Prysmian Group)*	4 ore
	14.00 – 18.00	6. <i>Casi e applicazioni</i>	Nicola Scirocco (Prysmian Group)*	4 ore
Venerdì 27 Febbraio	11.00 – 13.00	7. <i>La reputazione aziendale: concettualizzazione e misurazione</i>	Giacomo Gistri (UNIMC)	2 ore

	14.00 – 18.00	<i>8. La gestione dei rischi reputazionali, discussione di casi e applicazioni</i>	Pasquale Merola (RepTrak Company) *	4 ore
--	------------------	--	--	-------

MODULO 4: STRUMENTI DEL DIGITALE E IA 6 - 27 MARZO 2026				
Venerdì 6 Marzo	9.00 – 13.00	<i>1. Basi di cybersecurity</i>	Giulia Rafaiani (UNIVPM)	4 ore
	14.00– 18.00	<i>2. Basi di crittografia</i>	Marco Baldi (UNIVPM)	4 ore
Venerdì 13 Marzo	9.00 – 13.00	<i>3. Sicurezza delle reti</i>	Marco Baldi (UNIVPM)	4 ore
	14.00 – 18.00	<i>4. Blockchain e distributed ledger technology</i>	Giulia Rafaiani (UNIVPM)	4 ore

Venerdì 20 Marzo	9.00 – 13.00	5. <i>Basi di intelligenza artificiale</i>	Emanuele Frontoni (UNIMC)	4 ore
	14.00 – 16.00	6. <i>Intelligenza artificiale per cybersecurity</i>	Paolo Sernani (UNIMC)	2 ore
Venerdì 27 Marzo	9.00 – 13.00	7. <i>Valutazione del rischio cyber</i>	Massimo Battaglioni (UNIVPM)	4 ore
	14.00 – 18.00	8. <i>Tipologie di attacchi cyber</i>	Simone Valenti (Ancharia srl)	4 ore

APRILE 2026:
CONSEGNA DEGLI ATTESTATI E SEMINARIO FINALE