



**Finanziato
dall'Unione europea**
NextGenerationEU

Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
Missione 4 - Componente 2 – Investimento 1.1
«Fondo per il Programma Nazionale di Ricerca e
Progetti di Rilevante Interesse Nazionale
(PRIN)»

Titolo del progetto

Customer delight: toward a new conceptualisation of the construct in technological environments powered by Artificial Intelligence

Codice CUP

D53D23006560006

Soggetto attuatore

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE, DELLA
COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI
Loggia del Grano
Via Don Minzoni, 22A - Macerata

Obiettivo principale dell'operazione

Scopo del progetto è sviluppare una concettualizzazione della soddisfazione del cliente e realizzare uno studio nelle interazioni con soluzioni basate sull'intelligenza artificiale durante le esperienze del cliente