

CONVEGNO

Cibo e vino

**21-22 novembre 2019
MACERATA**



COMITATO SCIENTIFICO

SIMONE BETTI
GIUSEPPE CAPRIOTTI
ALESSIO CAVICCHI
MARA CERQUETTI
ISABELLA CRESPI
MARCO DONDERO
SIMONA EPASTO
PIERLUIGI FELICIATI
LUCA PIERDOMINICI
ROSITA PRETAROLI
AMANDA SALVIONI
CLAUDIO SOCCI
STEFANO SPALLETTI
FRANCESCA SPIGARELLI
ERNESTO TAVOLETTI
ILARIA TRAPÈ
CARMEN VITALE

COMITATO ORGANIZZATORE

CHIARA ALEFFI
FEDERICA BALDONI
ALESSIO CAVICCHI
MARA CERQUETTI
PIERLUIGI FELICIATI
CONCETTA FERRARA
PAOLO PASSARINI
GIGLIOLA PAVIOTTI
LUCA PIERDOMINICI
AMANDA SALVIONI
STEFANO SPALLETTI
SABRINA TOMASI



CONVEGNO

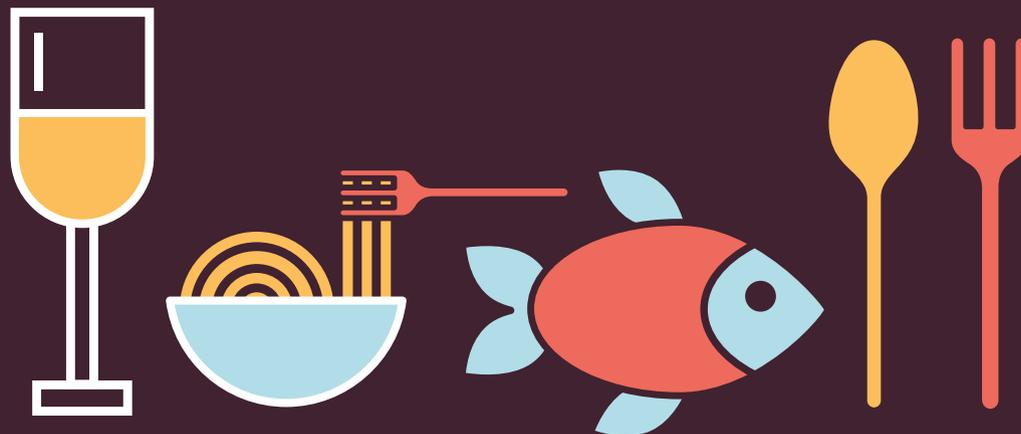
Cibo e vino

RAPPRESENTAZIONI, IDENTITÀ CULTURALI
E CO-CREAZIONE DI SVILUPPO SOSTENIBILE

FOOD AND WINE

*Representations, cultural identities
and co-creation for sustainable development*

**21-22 novembre 2019
MACERATA**



21 novembre

Identità enogastronomiche, arte, cultura

SALA DEL CONSIGLIO
POLO BERTELLI
C.DA VALLEBONA

I SESSIONE

Il vino tra pratiche culturali
e rappresentazioni artistiche
e letterarie

ore 9.00

Apertura dei lavori e saluti

ore 9.30

Keynote Speaker

PHILIPPE MOREL

/ UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON-SORBONNE

**L'uva, il corpo e il piacere nell'arte
europea dal XV al XVII secolo**

ore 10.30

Relazioni

GIUSEPPE CAPRIOTTI

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA
Dall'altare all'etichetta. Il *Torchio
mistico* di Ernst van Schayck e
l'identità di un'area interna

DANIELA DE LISO

/ UNIVERSITÀ DI NAPOLI
Parole di vino da Boccaccio
a Pavese. Un percorso nella
letteratura enoica d'Italia

FEDERICA LOCATELLI

/ UNIVERSITÀ DELLA VALLE
D'AOSTA

Charles Baudelaire: L'Ivrogne

ore 11.30

Coffee Break

ore 12.00

Relazioni

MARISA VERNA

/ UNIVERSITÀ CATTOLICA
DI MILANO

Un vino di Proust.

Dall'ebbrezza allo stile

ISABELLA CRESPI

MARTA SCOCCO

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA
e **VALERIA BOCHI**

/ TERROIR MARCHE

**Fare il vino e costruire cultura,
relazioni e territorio: l'esperienza
di Terroir Marche**

IRENE ROCCHETTI

ANNAMARIA ROMAGNOLI

/ Studenti Unimc

Management dei Beni Culturali

**Arte e vino: Bacco e altre storie
nel territorio maceratese**

ENRICO PANICHELLI

LUCA SORICHELLI

/ Studenti Unimc

Beni Culturali e Turismo

**Vinum Vita Est. Arnaldo Ciarrocchi:
un prosit lungo una vita**

ore 13.30

Chiusura dei lavori

II SESSIONE

Identità enogastronomiche e territori

ore 15.00

Keynote Speaker

ESTELLE DOUDET

/ UNIVERSITÉ DE LAUSANNE

News of Banquet: Performing today The Condemnation of Banquet, A French Medieval play about Nutrition

ore 16.00

Relazioni

CAMILLA CATTARULLA

/ UNIVERSITÀ DI ROMA TRE

"Pava, mate, bombilla: gli strumenti del *matear* nella letteratura e nelle arti rioplatensi"

GALINA BAKHTIAROVA

/ WESTERN CONNECTICUT STATE UNIVERSITY

Food Education: Manuel Vázquez Montalbán and the Invention of Contemporary Spanish Cuisine

ore 16.40

Coffee Break



ore 17.10

Relazioni

DELIA CHIARO

/ UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

A Rich Sauce of Comedy: Food and Identity in Digital Spaces

GIANLUCA VAGNARELLI

/ MEZZADRIA STORIES

Storytelling per l'Intangible Heritage: il caso Mezzadria Stories

ANTONELLA GAROFANO

/ UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA CAMPANIA

Comunicare il vino narrando una storia. L'heritage marketing nelle imprese vitivinicole italiane

VIKENTIYA KUZNETSOVA

BARBARA PALUCCI

WARONGSIRI PHILAMAT

/ Studenti Unimc ITourDeM

Heritage marketing as an opportunity for wineries in the Marche Region: a case study

ore 19.00

Chiusura dei lavori

22 novembre

Cibo e vino: verso la co-creazione di percorsi di sviluppo sostenibile

AUDITORIUM UNIMC
VIA P.M. RICCI, 2

I SESSIONE

Cibo, vino e sviluppo territoriale: aspetti economici e giuridici

ore 9.00

Apertura dei lavori e saluti

ore 9.30

Keynote Speaker

PAOLA PITTIA

/ UNIVERSITÀ DI TERAMO

Cibo e sostenibilità. Il caso di Iseki. "Integrating food science and engineering knowledge into the food chain"

ore 10.30

Relazioni

STEFANO SPALLETTI

RICCARDO EVANGELISTA

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

Il vino come elemento culturale e analitico nella Storia del pensiero economico

SIMONA EPASTO

ROSITA PRETAROLI

CLAUDIO SOCCI

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

La viticoltura biologica come potenziale driver di sviluppo territoriale e sostenibilità

CARMEN VITALE

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

Itinerari enogastronomici e valorizzazione del territorio: problemi e prospettive

ore 11.30

Coffee Break

ore 11.45

Relazioni

EDOARDO MAZZANTI

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

In vino auctoritas. La tutela penale dei vini di qualità

ERNESTO TAVOLETTI

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

Strengthening sustainable food systems through GIs - FAO report

ore 12.30

Visita alla Biblioteca comunale

Sulle tracce degli economisti agrari di Macerata

A cura di STEFANO SPALLETTI

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

ore 13.40

Chiusura dei lavori

II SESSIONE

Foodscapes and Winescapes: esempi di co-creazione

ore 15.00

Relazioni

GIGLIOLA PAVIOTTI

ALESSIO CAVICCHI

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

Didattica, ricerca e co-creation: l'università e il territorio

LORENZO COMPAGNUCCI

FRANCESCA SPIGARELLI

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

Local Development and Innovation in a Social Sciences and Humanities Based University: The Case of the University of Macerata

SABRINA TOMASI

CHIARA ALEFFI

FEDERICA BALDONI

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

Co-creation, sostenibilità e place branding nel settore agroalimentare.

Il caso dell'International Student Competition on Place Branding and Mediterranean diet

Co-creation, sostenibilità e place branding nel settore agroalimentare.

Il caso dell'International Student Competition on Place Branding and Mediterranean diet

Co-creation, sostenibilità e place branding nel settore agroalimentare.

Il caso dell'International Student Competition on Place Branding and Mediterranean diet

Co-creation, sostenibilità e place branding nel settore agroalimentare.

Il caso dell'International Student Competition on Place Branding and Mediterranean diet

Co-creation, sostenibilità e place branding nel settore agroalimentare.

Il caso dell'International Student Competition on Place Branding and Mediterranean diet

Co-creation, sostenibilità e place branding nel settore agroalimentare.

Il caso dell'International Student Competition on Place Branding and Mediterranean diet

Co-creation, sostenibilità e place branding nel settore agroalimentare.

Il caso dell'International Student Competition on Place Branding and Mediterranean diet

Co-creation, sostenibilità e place branding nel settore agroalimentare.

Il caso dell'International Student Competition on Place Branding and Mediterranean diet

Co-creation, sostenibilità e place branding nel settore agroalimentare.

Il caso dell'International Student Competition on Place Branding and Mediterranean diet

Co-creation, sostenibilità e place branding nel settore agroalimentare.

Il caso dell'International Student Competition on Place Branding and Mediterranean diet

CHIARA MIGNANI

/ SANTA CHIARA LAB, SIENA

EMANUELE FRONTONI

/ UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE - UNIVPM

MICHELE SASSO

/ UBISIVE

La collaborazione pubblico-privato per la definizione di nuovi modelli di sviluppo: i casi di Marchigianamente e SmartMarca

Simone Betti

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

GIOVANNI CECCARELLI

GIANNI ZOTTOLA

/ DRINK FACTORY, BOLOGNA

Drinkscape caraibici: rum, lime, zucchero

Cristina Santini

/ UNIVERSITÀ TELEMATICA SAN RAFFAELE, ROMA

MARIA PIA MARAGHINI

/ UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA

Il ruolo degli Hub per l'Empowerment e l'Engagement degli imprenditori vitivinicoli in Toscana

Pierluigi Feliciati

/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

Web marketing enogastronomico in ambiente Wikipedia: le esperienze in Università di Macerata

Web marketing enogastronomico in ambiente Wikipedia: le esperienze in Università di Macerata

Web marketing enogastronomico in ambiente Wikipedia: le esperienze in Università di Macerata

Web marketing enogastronomico in ambiente Wikipedia: le esperienze in Università di Macerata

Web marketing enogastronomico in ambiente Wikipedia: le esperienze in Università di Macerata

Web marketing enogastronomico in ambiente Wikipedia: le esperienze in Università di Macerata

Web marketing enogastronomico in ambiente Wikipedia: le esperienze in Università di Macerata

Web marketing enogastronomico in ambiente Wikipedia: le esperienze in Università di Macerata

Web marketing enogastronomico in ambiente Wikipedia: le esperienze in Università di Macerata

Web marketing enogastronomico in ambiente Wikipedia: le esperienze in Università di Macerata

Web marketing enogastronomico in ambiente Wikipedia: le esperienze in Università di Macerata

Web marketing enogastronomico in ambiente Wikipedia: le esperienze in Università di Macerata

Web marketing enogastronomico in ambiente Wikipedia: le esperienze in Università di Macerata

Web marketing enogastronomico in ambiente Wikipedia: le esperienze in Università di Macerata

Web marketing enogastronomico in ambiente Wikipedia: le esperienze in Università di Macerata

Web marketing enogastronomico in ambiente Wikipedia: le esperienze in Università di Macerata

Web marketing enogastronomico in ambiente Wikipedia: le esperienze in Università di Macerata

Web marketing enogastronomico in ambiente Wikipedia: le esperienze in Università di Macerata

Web marketing enogastronomico in ambiente Wikipedia: le esperienze in Università di Macerata

Web marketing enogastronomico in ambiente Wikipedia: le esperienze in Università di Macerata

Web marketing enogastronomico in ambiente Wikipedia: le esperienze in Università di Macerata

