



unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA

DIPARTIMENTO DI
**SCIENZE POLITICHE,
DELLA COMUNICAZIONE
E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI**



SEMINARIO

BRANDED PODCAST

IL NUOVO RAPPORTO TRA BRAND E CONSUMATORE

Interviene

Francesco
MANDOLINI

Copywriter e Storyteller

Introduce

Giacomo GISTRÌ

Università di Macerata

Discussant

Francesco CARDINALI

Università di Macerata

22 OTTOBRE ORE 16:00-19:00

AULA 5 | LOGGIA DEL GRANO | VIA DON MINZONI 22/A