



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE POLITICHE,
DELLA COMUNICAZIONE
E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI



SEMINARIO

Nell'ambito del Corso di Etnografia digitale

DALL'UNIVERSITÀ ALL'IDENTITÀ PROFESSIONALE

COSTRUIRE UN PROGETTO DI PERSONAL BRANDING

Introduce

Alessia **BERTOLAZZI**
Università di Macerata

Interviene

Giulia
CIMARELLI

Social media manager e Content creator

4/11/2026

ORE 14:00 – 16:00

AULA 4 | SEDE DI LOGGIA DEL GRANO, MACERATA