Con il patrocinio di

corecomsicilia
Comitato regionale per le comunicazioni

AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI
AGCOM

ORDINE DEI GIORNALISTI
CONSIGLIO NAZIONALE

CINEMA
CONSULTA UNIVERSITARIA CINEMA

CONFINDUSTRIA RADIO TELEVISIONI
AIS

Media Partner

radiouni
associazione operatori radiofonici universitari

CONFERENZA ITALIANA DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
CONFERENZA NAZIONALE DEI DIRETTORI, PRESIDI E RESPONSABILI DI STRUTTURE UNIVERSITARIE E CORSI IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Sede pro tempore

DIPARTIMENTO DI COMUNICAZIONE E RICERCA SOCIALE | SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
Via Salaria 113 - 00198 Roma

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ | UNIVERSITÀ DI PALERMO
Campus, viale delle Scienze, Edificio 15 - 90128 Palermo

Coordinamento Scientifico e Organizzativo

Mario Morcellini <mario.morcellini@uniroma1.it>
Salvo Vaccaro <salvo.vaccaro@unipa.it>
Pina Lalli <pina.lalli@unibo.it>
Maria Astone <corecom@regione.sicilia.it>
Mihaela Gavrila <mihaela.gavrila@uniroma1.it>
Francesca Rizzuto <francesca.rizzuto@unipa.it>
Christian Ruggiero <christian.ruggiero@uniroma1.it>
Elena Valentini <elena.valentini@uniroma1.it>

Grafica e Comunicazione

Filly Ciavanni <fciavanni@unipa.it>

Gruppo di lavoro

Federico Nobili (Università di Pisa), **Lucia D'Ambrosi** (Università di Macerata), **Giovanni Brancato**, **Ida Cortoni**, **Laura Casaldi** (Sapienza Università di Roma), **Francesca Comunello** (Università Lumsa), **Rosa Tagliamonte** (Università del Molise), **Anna D'Ascenzio** (Università Suor Orsola Benincasa), **Sebastiano Nucera** (Università di Messina), **Moira Colantoni** (AgCom)

Dedicare la ripresa degli incontri nazionali di Scienze della Comunicazione al "rischio di assolutismo per la comunicazione" indica chiaramente una scelta di campo: è venuto il momento di *interpellare i media dal punto di vista dell'etica e delle sue domande*. Leggere la funzione dei media e delle tecnologie nella modernità in questa ottica implica una postura della polemica e dell'attacco. Inoltre, in un tempo di strapotere della comunicazione e delle relative professioni, ciò significa coerentemente *mettere in questione le ideologie, le culture e le skills professionali degli addetti*.

Non mancheranno, come nella tradizione degli incontri nazionali, i "racconti" dalle sedi, anche con supporti video, sulle *differenti interpretazioni scientifiche e didattiche* dei curricula di comunicazione. Una specifica attenzione sarà posta all'autoproduzione culturale dei laboratori, alla Terza missione, alle emittenti universitarie e agli studenti. Sarà infine dedicato uno spazio alla riflessione sul giornalismo nei corsi di comunicazione, coinvolgendo anche giornalisti e personalità della cultura e delle istituzioni, con particolare attenzione alla Sicilia.

© Dipartimento Culture e Società

COMFERENZA

DIPARTIMENTO CULTURE E SOCIETÀ

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

UNIPA 2018 19 L'UNIVERSITÀ PER LA CULTURA

Scienze della Comunicazione

PALERMO CAPITALE DELLA COMUNICAZIONE

IX Incontro nazionale dei Corsi di Scienze della Comunicazione

Università degli Studi di Palermo
Steri, Sala delle Capriate
Piazza Marina 59

14 | 12 | 2018
ore 9.45