



**unimc**  
UNIVERSITÀ DI MACERATA

**l'umanesimo che innova**

DIPARTIMENTO DI  
**SCIENZE POLITICHE,  
DELLA COMUNICAZIONE E  
DELLE RELAZIONI INTERNAZIO**

CICLO DI SEMINARI  
**INFORMATICA  
PER LA  
COMUNICAZIONE**

I INCONTRO

**INFO**

Prof. Emanuele FRONTONI  
emanuele.frontoni@unimc.it

# CREATIVITÀ, 3D E ANALISI DEI DATI NELLA MODA



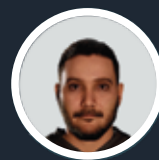
**Cristiana PAPIRI**  
IT DIGITAL MANAGER

LAUREATA IN INGEGNERIA ELETTRONICA AL POLITECNICO DI MILANO, HA LAVORATO PER GRANDI AZIENDE (GRUPPO ENI, SAMSUNG) E SOCIETÀ DI CONSULENZA (DELOITTE CONSULTING). DOPO UNA LUNGA ESPERIENZA NEL MONDO DELLE AGENZIE DI COMUNICAZIONE (LEO BURNETT) OGGI SI OCCUPA DI INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE ALL'INTERNO DELLA DIVISIONE **INFORMATION TECHNOLOGY** DI **TOD'S**.



**Andrea CARPINETI**  
DOTTORE DI RICERCA IN  
ECONOMIA AZIENDALE

ESPERTO DI INNOVAZIONE, HR E STRATEGIA AZIENDALE, NEL 2015 HA FONDATO **DIS**, IL SERVIZIO DI SCARPE PERSONALIZZATE MADE IN ITALY E NEL 2021 HA DATO VITA A **FUTURE FASHION**, PER AIUTARE I BRAND DELLA MODA A VIRTUALIZZARE E PERSONALIZZARE LE LORO COLLEZIONI IN 3D.



**Giorgio ANGELINI**  
ESPERTO DI MODELLAZIONE  
LOWPOLY E COMPUTER  
GRAPHIC

LAUREATO IN DISEGNO INDUSTRIALE, DOPO ALCUNE ESPERIENZE DI DOCENZA E TUTORING PRESSO LA IED DI ROMA E PRESSO L'UNIVERSITÀ DI CAMERINO SI SPECIALIZZA IN CG CON PARTICOLARE ATTENZIONE AL DESIGN DI PRODOTTO. COLLABORA COME FREE LANCE PER OLTRE 10 ANNI CON NUMEROSI STUDI DI ARCHITETTURA E DESIGN (F18 Associati, Duck Design, Giram Studio, Pier Chartier). ORA SENIOR 3D ARTIST E HEAD OF 3D PRESSO **FUTURE FASHION**.

**TOD'S**  
GROUP

**FutureFashion**

**22**  
**Novembre**  
**2022**

**ore 9.30**  
**Aula BLU Polo Pantaleoni**  
**Via Pescheria Vecchia**  
**MACERATA**