unimc UNIVERSITÀ DI MACERATA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE, DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

ERUA European Reform University Alliance

SEMINARIO

SOCIAL MEDIA MARKETING B2B E B2C: DALLA PIANIFICAZIONE AI RISULTATI

DUE CASI DI STUDIO TRA STRATEGIA EDITORIALE, BUDGET E ANALISI

Introduce

Giacomo **GISTRI**

Università di Macerata

Interviene

Chiara **CANALE**

Social Media Manager e Digital Strategist

25/11/2026 **ORE 16:00 – 19:00**

AULA 6 | SEDE DI LOGGIA DEL GRANO, MACERATA